

Reichweitenstark, aber dennoch zielgenau werben.

Sie möchten per unadressierter Werbung Neukunden gewinnen und dabei möglichst zielgruppengenau werben? Dann sorgen wir für die optimale Verteilung Ihrer POSTAKTUELL Sendungen. Mit Hilfe von Informationen aus der mikrogeografischen Datenbank microdialog profitieren Sie von einer zielgruppengenauen Verteilung Ihrer Werbemittel auf Zustellbezirksebene. Dafür bietet das mikrogeografische System microdialog zu nahezu jeder Anschrift Informationen wie z. B. Alters- und Familienstruktur, Fremdsprachlichkeit, Bebauungsstruktur sowie Versandhandels- und Sortimentsaffinität. Darüber hinaus stehen Informationen zum privaten PKW-Besitz, zum Verhalten von Privatkunden im Finanzdienstleistungsmarkt sowie zur Lebensauffassung und zum Lebensstil zur Verfügung. Anhand dieser Kriterien kann eine exakte Auswahl von zielgruppenrelevanten Zustellbezirken erfolgen, in denen Ihr Werbemittel verteilt werden soll.

Im Ergebnis werden Streuverluste Ihrer POSTAKTUELL Sendungen deutlich reduziert. Über ein geeignetes Response-Element kann zudem die Werbewirkung dieser optimierten Maßnahme zur Neukundengewinnung exakt ermittelt werden.

In Kürze

Leistungen

Aus insgesamt rund 54.000 Zustellbezirken werden diejenigen ausgewählt, die Ihren Zielgruppenkriterien entsprechen (soziodemografische, Konsum-, Struktur- und regionale sowie branchenspezifische und lebensstilrelevante Kriterien)

Die Datenbasis ist nahezu 100 % flächendeckend. So erreichen Sie Ihre Zielgruppe sowohl in Ballungszentren als auch in ländlichen Gebieten

Laufend aktualisierte Daten

Auf Wunsch erstellen wir die für die Posteinlieferung erforderlichen Unterlagen für Sie (Gebindezettel, Palettenplan, Einlieferungsliste)

Vorteile

Zuverlässige und kostengünstige Neukundenansprache

Minimierung von Streuverlusten und Kosten durch zielgruppengenaue Auswahl von Zustellbezirken

Umfassende und aktuelle Datenbasis

